HOSON FOUNDATION
后生公益基金会

年度报告

Hoson Foundation

2022

北京后生公益基金会

联系电话： 010-67746988

邮箱： 3090278268@qq.com

开户银行： 中国银行股份有限公司北京双井支行

账号： 3246 6294 7623

微信公众号

“后生可畏，焉知来者之不如今也。”

——《论语 ●子罕》

HOSON FOUNDATION
后生公益基金会

01
关于我们
1–3

02
我们的2022
4–10

03
数据发布
11

04
合作伙伴
12

05
展望2023
13–14

报告声明

背景

儿童健康·2022

2022 年，党的二十大胜利召开，坚持“关心当代少年儿童成长”与国家战略高度契合。

积极通过研究、培训等公益项目的开展，探索家庭教育、学校教育、社会教育有效融合的模式，解决儿童青少年成长中家长缺位、社会实践不足的问题。以使更多的儿童及青少年受益。

编辑

原则·信息来源·权威性

作为本会诚信建设的权威性文件，真实、准确、完整披露年度重要信息，回应社会关切。

报告披露的所有信息，均源于本会2022年度活动档案记录，报告中的财务数据经过第三方独立审计机构审计。

本会对报告中披露的数据和事实承担法律责任。

其他

发布周期·发布形式

本报告周期为2022年1月1日至2022年12月31日。

本报告以书面文本和电子文本同时公开发布，两种文本内容一致。

政府机构、企业、社会组织和个人可向本会函索报告书面文本，也可在本会官方网站查阅报告电子文本。

01

关于我们

ANNUAL REPORT 2022

北京后生公益基金会

北京后生公益基金会（Hoson Foundation,以下简称后生基金会），2014年成立于北京，是北京市民政局批准的非公募基金会。后生基金会属于发展加扶持型基金会。它的意义在于不以治疗和扶持为中心，而是通过儿童教育和儿童习惯养成来解决一些普遍性问题，这也是后生基金会的宗旨。

作为运作型和资助型为一体的混合型基金会，北京后生公益基金会通过研究、培训等公益项目的开展，探索家庭教育、学校教育、社会教育有效融合的模式，解决儿童青少年成长中家长缺位、社会实践不足的问题。所获经验将在幼儿园和中小学校广泛推广，以使更多的儿童及青少年受益。

后生基金会四大核心公益项目包括爱目行动、家行动、儿童营地项目、公益媒体项目和青年学者扶持计划。

北京后生公益基金会第三届理事会成员

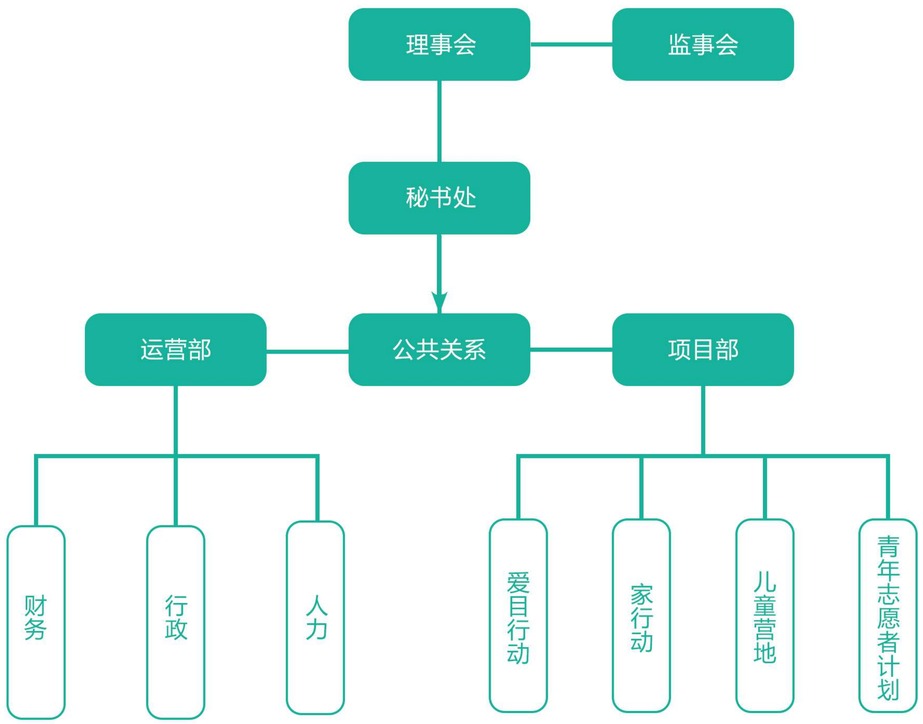
理　事（按姓氏首字母排列）

陈芝芳（女）	北京优品三悦科技发展有限公司　总经理
段黔冰（女）	成都信息工程大学　教授
华树凯	中央广播电视总台　主持人
何　欣（女）	中国人民大学社会与人口学院　副教授
赖　崎	北京普耐瑞管理咨询有限公司　董事长
	北京后生公益基金会　理事长
林　华	北京东城紫金智能金融研究院　院长
林雪莲（女）	北京小数点科技有限公司　董事长
王怡峰	央广网文化传媒有限公司　副总裁
郑建伟	首都医科大学附属天坛医院　普外科主任医师

监　事

张　杰	北京禹夏律师事务所　律师

组织架构



02

我们的2022

ANNUAL REPORT 2022

“爱目行动”是由北京后生公益基金会于2015年率先发起及策划，并联合中国青少年发展基金会、北京儿童健康基金会、国家儿童医学中心北京儿童医院、共青团中国工商银行委员会、融e购、中央人民广播电台等七方单位共同发起的全国性大型公益项目。经过三年的努力和探索，也为了更加规范化的管理，2018年“爱目行动”在中国儿童少年基金会下成立了儿童健康教育与医疗扶贫专项基金，旨在用十五年甚至更长时间，通过教育养成、理念传播、义务筛查、课题研究、医疗帮扶等手段，力图从根源上解决中国儿童的视力问题。发起方也正式变更为：北京后生公益基金会、中国儿童少年基金会、国家儿童医学中心北京儿童医院、北京儿童健康基金会和中国工商银行股份有限公司。经过六年不懈的努力和研究，为中国数十万的儿童进行了视力筛查并建立视力档案，为上万名儿童进行了免费配镜，为近千名儿童逐步进行了及时的手术治疗。在2018年，后生公益基金会正式提出了“拉萨模式”。

未来后生公益基金将继续秉承以儿童教育和习惯养成为根本，通过长期的公益活动和公益项目帮助孩子树立公益意识，养成良好的行为习惯。把“拉萨模式”复制到全国其他的省市自治区，用十五年甚至更长的时间来逐步解决中国儿童的视力问题。

“爱目行动”第八季

四川站 2022年11月5日

2022年11月5日，爱目行动项目组为四川省巴中市通江县8所学校的14952名小学生进行视力筛查并建档，此次筛查的裸眼视力1.0以下人数共计6049人，占总人数的40.46%。受疫情影响，后续复筛、配镜、医疗救助等活动，将在疫情好转后开展。

累计成果： 截至2022年年底，“爱目行动”共为四川站**43**所学校，筛查**34413**人次。为屈光不正的儿童免费配镜**298**副，医疗救助**6**人。

公益直播

呵护青少年眼健康，助力学子光明未来

在全社会共同防控新冠疫情的同时，我们迎来了第27个“6.6全国爱眼日”。今年的活动主题是“关注普遍眼健康，共筑‘睛’彩大健康”。旨在高度关注儿童青少年眼健康，做到科学防控近视，引导学生自觉爱眼护眼，掌握科学用眼护眼健康知识。

在爱眼日来临之际，北京后生公益基金会联合国家儿童医学中心北京儿童医院、腾讯健康、腾讯教育、腾讯公益频道向全国儿童免费开展了“6.6全国爱眼日，呵护青少年眼健康，助力学子光明未来”专题眼健康知识科普直播。为全国的家长和孩子普及护眼知识，提高全民爱眼护眼意识。惠及600+万人。

6.6全国爱眼日，守护孩子“睛”彩世界

为加快推动实施《“十四五”全国眼健康规划（2021-2025年）》，强化眼病防治宣传教育，进一步呼吁全社会增强爱眼护眼意识，尤其是关注青少年视力健康。

6月5日,北京后生公益基金会联合首都医科大学附属北京同仁医院、腾讯健康、腾讯教育、腾讯公益频道向全国儿童免费开展“6.6全国爱眼日，守护孩子“睛”彩世界”专题眼健康知识科普直播。

北京后生公益基金会邀请首都医科大学附属北京同仁医院斜视与小儿眼科主任付晶，一起就大家关心的：怎样缓解高考期间的用眼紧张和疲劳？怎样应对长时间的网课对孩子的视力造成的影响？怎样进行视力检查、配镜？怎样正确认识斜视及弱视的危害？如何判断孩子患有斜视及需要怎样的治疗？等等一系列儿童眼健康问题进行交流和解答。

6.6全国行

“爱目行动”第八季 6.6全国行

6月6日是全国“爱眼日”，北京后生公益基金会携手中国工商银行举办爱目行动“第八季”志愿活动，中国工商银行天津分行、石家庄分行、承德分行、安阳分行、新疆吐鲁番分行、深圳分行、大连分行、宁波分行等全国各地的分行志愿者积极开展活动,共同守护孩子们的视力健康。

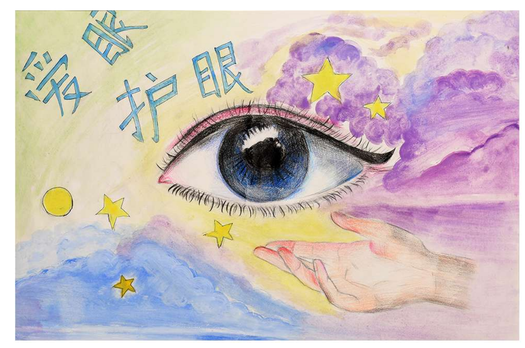
作品征集

“看见公益-眼”作品征集

6月6日是全国“爱眼日”，习近平总书记十分重视青少年视力健康，多次强调“全社会都要行动起来，共同呵护好孩子的眼睛，让他们拥有一个光明的未来”。

为了认真贯彻落实习近平总书记关于儿童青少年近视防控系列重要指示批示精神，防控儿童青少年视力近视，促进儿童青少年视力健康事业科学发展。

2022年“爱目行动”第八季，北京后生公益基金会邀请了在“爱目行动”中得到帮助的孩子们以“眼睛”为主题，创作他们脑海中的“眼”的世界，帮助更多孩子认识眼睛、培养良好用眼习惯，传递爱眼护眼健康常识。



党建活动

追溯红色足迹 重温革命历史

北京后生公益基金会长期坚持“党建+公益”的模式开展工作，探索形成了以公益项目为载体的党建模式。2022年11月6日，“爱目行动”第八季通江站正式启动，后生公益基金会在通过线上培训，线下实操，本校教师筛查，全新筛查系统等方式为通江县8所小学的14952人进行视力筛查建档的同时，组织全体工作人员参观了红四方面军总指挥部旧址纪念馆，在当地开展了深入而生动的党建活动。

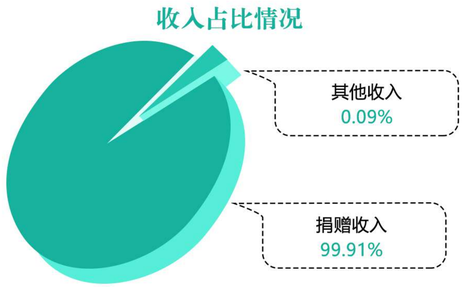
此次活动让每一位党员现场感受了革命先辈的顽强意志，加深了对革命精神的理解，接受了一次触及灵魂的革命传统教育，上了一堂生动的情景“党课”。大家纷纷表示，在今后的生活工作中，要时刻牢记英烈的英勇事迹，大力弘扬党的优良传统，自觉地在平凡的岗位上踏实干好本职工作，切实发挥共产党员的先锋模范作用，永葆共产党员的政治本色。

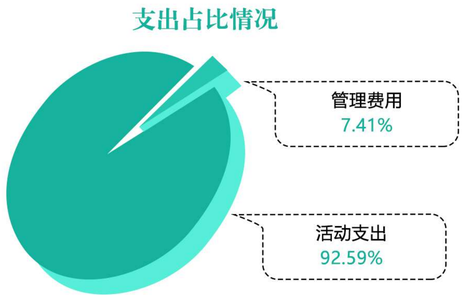
03
数据发布
ANNUAL REPORT 2022

一、总体收入支出情况：

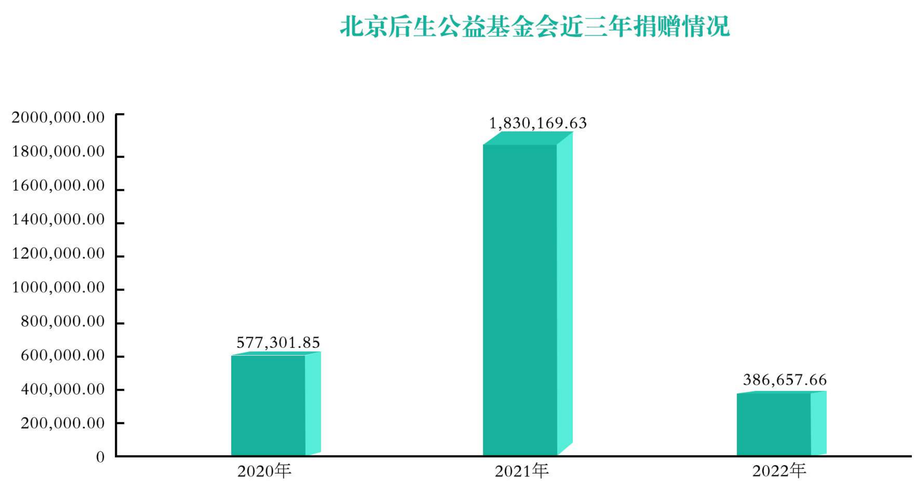
1.2022年北京后生公益基金会总收入386,990.49元，其中：捐赠收入386,657.66元，占年度总收入的99.91%；其他收入332.83元，占年度总收入0.09%。

2.2022年支出总额1,305,919.73元，其中：活动支出1,209,125.37元，占年度总支出的92.59%；管理费用支出96,794.36元，占年度总支出7.41%。





二、近三年捐赠收入情况：



04 合作伙伴

ANNUAL REPORT 2022

合作伙伴

（按首字母顺序排列）

安徽智跑体育发展有限公司
安视康医疗科技有限公司
北京北广电子集团有限责任公司
北京粉笔蓝天科技有限公司
北京明仁视康科技有限公司
北京普耐瑞管理咨询有限公司
北京视界康达科技有限公司
北京小数点科技有限公司
北京新月启辰文化传播有限公司
北京鹰瞳健康科技有限公司
北京优品三悦科技发展有限公司
成都普瑞眼科医院
东莞市雷登眼镜有限公司
都恺光学贸易（上海）有限公司
甘肃新立医疗科技有限公司
广东晶亮视光眼镜有限公司
广州市华光眼科诊所有限公司
广州市苏明达光学有限公司
广州晰望视觉医疗器械有限公司
江苏汇鼎眼视光集团
江苏特依光学仪器有限公司
京东方艺云科技有限公司
晶华宝岛（北京）眼镜有限公司
卡尔蔡司（上海）管理有限公司
兰州远东眼镜店
茂名爱瞳眼科医院
内蒙古中允投资管理有限公司
宁波明星科技发展有限公司
青海道远环保科技有限公司
青海华德集团
青海金华实业集团
青海瑞湖生物科技有限公司
青海塞奇食品有限公司
青海省青年企业家商会
青海泰宁水泥有限公司
上海孚视医疗科技有限公司
上海雄博精密仪器股份有限公司
上海依视路光学有限公司
上海鹰瞳医疗信息科技有限公司
深圳市万新眼镜有限公司
苏州微清医疗器械有限公司
太原市升东晟路桥股份有限公司
完全眼镜
万灵帮桥医疗器械（广州）有限责任公司
万灵帮桥医疗器械（苏州）有限责任公司
西宁眼博士配镜中心
兴齐制药
依视路陆逊梯卡集团
云南精益企业管理有限公司
肇庆市爱视尚眼镜有限公司
浙江远力健药业有限责任公司
中山市广信眼镜有限公司
重庆贝奥新视野医疗设备有限公司

05

展望2023

ANNUAL REPORT 2022

2023年工作思路展望

为进一步有效提升中国儿童青少年视力健康水平，大力推进公益事业，使近视防控和健康教育理念深入人心，2023年“爱目行动”第九季将在北京、四川、青海、西藏、内蒙古、湖南等地开展公益活动，预计筛查15万+人，复筛人数30000+，配镜3600副左右，医疗救助330例左右。参与课题研究流调儿童总数6000+，第二课堂覆盖人数50万+。

北京站 2023年4月

（一）爱目行动第 9 季 北京站 启动仪式
（二）爱目行动第 9 季 北京站 筛查活动
1、时间：4 月 4 日 上午 9:30-17:00。
2、地点：呼家楼中心小学本部及各分校；
3、筛查对象：呼家楼中心小学本部及各分校 1-6 年级全体学生
（三）公益 PDC 项目

四川站 2023年5月

1、时间：5 月。
2、地点：四川省通江、南江站。
3、筛查对象：对南江城区共计 160 名教师（1-5 年级，每个年级各 4 名）进行视筛设备的培训（线上会议方案备用），并由教师为学生进行筛查。

青海站 2023年6月

1、时间（暂定）：6 月 6 日。
2、地点：青海省全域
3、活动内容：为青海省（地点待定）1-6 年级的已筛查视力合格但不足裸眼视力 1.0 的小学生进行复筛。

西藏站 2023年6月

1、时间：6 月。
2、地点：拉萨市。
3、活动安排：为1800+儿童进行为期5年的流调学研究

内蒙古站 2023年9月

1、时间（暂定）：9 月。
2、地点：卓资、察右后旗（察右 9 所小学 1-6 年级 3961 人）

湖南站 待定

1、时间：待定。
2、地点：湖南张家界桑植县。
3、活动安排：为张家界桑植县约 8000 名 1-6 年级的小学生开展视力筛查活动（建档/初筛/验光/眼病检查）。期间开展 1 期爱目行动第二课堂活动，由医疗队眼科医生负责主讲